



PRESSMEDDELANDE

Malmö den 4 maj 2015

På ordinarie bolagsstämma i New Nordic Healthbrands AB (publ) den 29 april 2015 beslutades följande

Utdelning

Det fastställdes att inte lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2014 och att resultatet balanseras i ny räkning.

Styrelse och arvode

Samtliga stämموvalda styrelseledamöter; Jessica Tyreman, Lennart Sjölund, Marinus Blaabjerg Sørensen och Karl Kristian Bergman Jensen, omvaldes av årsstämman. Styrelsen omfattar, liksom 2014, fyra stämموvalda styrelseledamöter. Marinus Blaabjerg Sørensen omvaldes till styrelseordförande. Det fastställdes att styrelsearvodet sammanlagt skall utgöra 200 000 kronor att fördela med 0 kronor till styrelsens ordförande, 0 kronor till Karl Kristian Bergman Jensen och med 100 000 kronor vardera till övriga två styrelseledamöter.

Revisor

Till revisionsbolag valdes Ernst & Young AB med Göran Neckmar som huvudansvarig revisor. Det fastställdes att ersättning till revisor skall utgå med skäligt belopp enligt godkänd räkning.

Bemyndigande

Styrelsen fick bemyndigandet att under tiden fram till nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om nyemission av aktier, eller emission av konvertibla skuldebrev eller emission av teckningsoptioner. Genom beslut med stöd av bemyndigandet skall aktiekapitalet kunna ökas med sammanlagt högst 1 500 000 st, motsvarande en total höjning av aktiekapitalet med högst 1 500 000 kr.

För mer information vänligen kontakta:

Karl Kristian Bergman Jensen , CEO +46 40-239520 (växel) eller,
Marinus Blåbjerg Sørensen , CFO +45 46323344 (växel)

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som New Nordic Healthbrands AB (publ) skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 4 maj 2014 kl 12.00.

New Nordic Healthbrands AB (publ), SE-211 43 Malmö, Tel +46-40-239520, e-post:kk@newnordic.com. Säte: Malmö, Reg. Nr 556698-0453.

New Nordic Healthbrands AB (publ) grundades 1990 och är listad på NASDAQ OMX Stockholm First North sedan 2007. Företagets affärsidé är att utveckla och erbjuda de mest effektiva kosttillskott och naturläkemedel för utvalda specifika hälsotillstånd. New Nordics kosttillskott och naturläkemedel finns i 32 länder, där de säljs via apotek och hälsofackhandeln. New Nordic har egna försäljnings- och marknadsbolag i 10 europeiska länder plus Kanada och USA, för att anordna lokala marknadsföringskampanjer och servicera återförsäljare samt konsumenter. I 11 länder, där New Nordic inte har eget bolag, samarbetar New Nordic med välrenommerade distributörer. Under 2014 var omsättningen 272 Mkr. Alla New Nordic produkter tillverkas i Sverige och Danmark. Läs mer om New Nordic på www.newnordic.com.